



## ACCOMPAGNEMENT À LA CRÉATION D'ENTREPRISE

*en tourisme innovant*

La Chaire Tourisme Innovation Lab  
vous accompagne sur 3 volets :



### FORMATION

La formation avec des ateliers, cours organisés à l'ESTHUA - Faculté de Tourisme, Culture et Hospitalité.



### INCUBATION

La pré-incubation et l'incubation à travers notre réseau des technopoles régionales.



### EXPÉRIMENTATION

L'expérimentation à travers nos partenaires touristiques.

*depuis 2018*

**4 promotions ont été accompagnées**

*soit 26 projets entrepreneuriaux*

**1**

AKKEN  
Digital Escapade  
Jeronimo Diaz  
Label Escale  
OBW Street Style  
Scale  
Teodym

**2**

Hello Cabanes  
2travel  
LexHub  
On se met au vert  
Tidden  
Vox Culturae  
Xpway

**3**

Bucoli  
Echoes Studio  
La fenêtre immersive  
Le parc à cabanes  
Rendr  
Uppiz  
Ridescope  
Skyzup

**4**

A 2 roues on s'éclate  
Le Fauteuil Connecté  
Senso Balade  
Sutanpu

**Lancement du 5ème appel à projet Entrepreneuriat Touristique Innovant 2022**

# ANIMATION DU RÉSEAU

## Les rendez-vous du TIL

- **25 JANVIER 2022**  
Rencontre tourisme et patrimoine : Valorisation par l'acoustique.
- **18 NOVEMBRE 2021**  
Journée Bilan PREDICT.
- **15 JUIN 2021**  
Webinaire : Territoire et Gamification.
- **30 MARS 2021**  
Webinaire : Et si on parlait recherche et tourisme.
- **9 JUIN 2020**  
Démo Day 100% digitalisé des startups du TIL.
- **19 DÉCEMBRE 2019**  
Institut Supérieur du Tourisme aux Sables d'Olonne : l'innovation au service de la valorisation des territoires en tourisme coeur de l'expérience touristique.
- **20 NOVEMBRE 2019**  
Village by CA Angers : l'influence du digital dans le tourisme.
- **22 MAI 2019**  
Le Mans Innovation : l'éveil des sens par le son.
- **4 AVRIL 2019**  
Bouvet Ladubay à Saumur : l'oenologie et comment guider sa clientèle ?
- **13 DÉCEMBRE 2018**  
Laval Mayenne Technopole : l'innovation dans le tourisme.
- **15 NOVEMBRE 2018**  
Loire-Atlantique Développement : imitation territoriale ou mimétisme territorial.

## Les rencontres de l'innovation touristique



- **24 MARS 2021**  
Parc des Expositions Angers : Printemps du Tourisme - Le Tourisme de demain, local, durable et responsable.
- **23 MARS 2020**  
Événement 100% digital.
- **21 MARS 2019**  
Terra Botanica : les émotions et les ressentis au coeur de l'expérience touristique.

## Hack le Tourisme

- **30 SEPTEMBRE AU 02 OCTOBRE 2021**  
2ème édition
- **5 AU 7 NOVEMBRE 2020**  
1ère édition



Vous souhaitez nous contacter ?

Laure PRINTEMPS

[chairetourisme-esthua@univ-angers.fr](mailto:chairetourisme-esthua@univ-angers.fr)



## LE PROJET SCIENTIFIQUE

La chaire Tourisme Innovation Lab considère l'innovation dans toute sa diversité : technologique, organisationnelle, commerciale, sociétale, d'usage, d'assemblage...

Elle s'appuiera sur toutes les disciplines académiques représentées à l'Université d'Angers et au sein du Groupement d'Intérêt Scientifique Etudes Touristiques.

### CINQ AXES DE RÉFLEXION SONT PROPOSÉS :



ACTIONNER LES LEVIERS  
DE DÉVELOPPEMENT  
TOURISTIQUE ET  
TERRITORIAL



PRÉPARER LES  
QUALIFICATIONS ET  
COMPÉTENCES DE  
DEMAIN



APPRÉHENDER  
L'ÉVOLUTION DES  
PUBLICS ET DES  
USAGERS



ABORDER LES ENJEUX  
DES DESTINATIONS



ANTICIPER ET  
COMPRENDRE LES  
ATTENTES DES  
PROFESSIONNELS

## ACTIONNER LES LEVIERS DE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE ET TERRITORIAL



Prise en compte des nouveaux types de destination touristique : destinations gourmandes, tourisme fluvial, destinations « care », tourisme littéraire et cinétourisme, valorisation du patrimoine industriel.

## PRÉPARER LES QUALIFICATIONS ET COMPÉTENCES DE DEMAIN



Construire le tourisme de demain passe par l'intérêt porté aux salariés et aux différents métiers qui composent la filière. Avec plus de 1,3 million de salariés, l'enjeu est de taille : les nouvelles compétences recherchées, l'analyse de l'état émotionnel des salariés, l'évolution des outils de management, le bien-être des salariés, l'adaptation aux nouvelles pratiques, la volonté d'entreprendre.

## APPRÉHENDER L'ÉVOLUTION DES PUBLICS ET DES USAGERS



Étude des attentes des clientèles spécifiques : chinoises, latino-américaines, indiennes, indonésiennes, russes... Et des attentes des publics différents : sportifs, parents solo, communauté LGBT, festivaliers, personnes en fin de vie, PMR, seniors, jeune clientèle, « bleisuriens »...

## ABORDER LES ENJEUX DES DESTINATIONS



Le lieu devient facilitateur de l'expérience touristique. Nous retrouvons dans cet axe les travaux sur l'innovation territoriale et le marketing territorial. Mais également les réflexions sur les nouvelles formes de gouvernance, les enjeux du changement et de l'adaptation climatique, les transformations urbaines et architecturales et les adaptations territoriales.

## ANTICIPER ET COMPRENDRE LES ATTENTES DES PROFESSIONNELS



Que l'on parle de marketing expérientiel, de marketing sensoriel, de nouvelles technologies vectrices d'émotions, les pistes de réflexion sont nombreuses : la mesure des émotions permet de mieux comprendre le comportement des visiteurs qui cherchent à s'accomplir, à donner un sens à leur expérience et privilégier l'authenticité. Les nouvelles technologies entraînent de nouvelles possibilités : l'IA, la RV, la RA.



Vous souhaitez nous contacter ?

Laure PRINTEMPS

[chairetourisme-esthua@univ-angers.fr](mailto:chairetourisme-esthua@univ-angers.fr)

02 44 68 81 85 | 06 84 66 18 84



## LA CHAIRE TOURISME INNOVATION LAB

### QU'EST-CE QU'UNE CHAIRE ?

Une chaire est un outil de promotion d'une discipline ou d'un savoir émergent, en se voulant être une interface entre le milieu universitaire et le monde socio-économique.

Son rôle est de favoriser la transmission des connaissances et promouvoir la recherche.

Elle s'adresse ainsi aux chercheur.e.s, entreprises (privées ou publiques) et étudiant.e.s du champ concerné.

### QUI FAIT PARTIE DE L'ÉQUIPE ?



**LAURE PRINTEMPS**

Chargée du développement de l'innovation



**SOPHIE LAICOUR**

Chair Woman  
Directrice Générale Advanced Tourism



**MATHILDE JEANNENOT**

Chargée de la valorisation de l'innovation



**AUDE DECROQUET**

Co-Présidente & Directrice Scientifique  
Enseignant-chercheur à l'ESTHUA



**BENOÎT LE QUÉMENT**

Co-Président  
Directeur adjoint de Sarthe Tourisme

### NOS MISSIONS

- Valoriser les travaux de recherche académique auprès des professionnels du tourisme
- Réfléchir collectivement au tourisme de demain et à ses enjeux
- Apporter des solutions aux problématiques des professionnels
- Accompagner les porteurs de projets touristique régionaux



## L'ANIMATION

- Rencontres entre les acteurs socioprofessionnels du secteur du tourisme et de l'innovation sur le territoire : les RDV du TIL, les workshops, les DémoDay des startups...
- Journée annuelle des Rencontres de l'Innovation Touristique autour d'une thématique phare.



## LA RECHERCHE

- Valorisation de la recherche académique.
- Ateliers thématiques et résolution de problématiques.
- Initiation de nouveaux projets de recherche en lien avec les acteurs de la filière.



## L'ACCOMPAGNEMENT

- Accompagnement individuel des startups et mise en relation.
- Montage de dossiers pour obtenir des subventions (PL2I, Résolutions).
- Appel à projet sur l'Entrepreneuriat Touristique Innovant.
- Atelier de formations en collectif.



## LA FORMATION

- Ateliers ou en modulaire.
- Formation en création d'entreprise, en innovation, en management.
- Projets d'étudiants et sujets de mémoire.



## LA COMMUNICATION

- Participation à des salons.
- Réseau France Tourisme Lab porté par la Direction Générale des Entreprises.
- Animation des réseaux sociaux.
- Relations presse.
- Learning expeditions.



## LES PERSPECTIVES

- Observatoire de tourisme au niveau national.
- Veille/réalisation de dossiers thématiques en partenariat avec la revue Espaces.
- Think Tank sur le tourisme de demain.



Vous souhaitez nous contacter ?

Laure PRINTEMPS

[chairetourisme-esthua@univ-angers.fr](mailto:chairetourisme-esthua@univ-angers.fr)

02 44 68 81 85 | 06 84 66 18 84



## TOURISME INNOVATION LAB ALUMNI

### UN RÉSEAU ALUMNI DYNAMIQUE ET ENGAGÉ

Le réseau Alumni du Tourisme Innovation Lab c'est la garantie d'une mise en relation avec un écosystème de potentiels partenaires.

Ce réseau vous permettra, au-delà d'un simple échange d'expérience et de mentoring, de développer vos projets en effectuant de belles synergies.

Vous accéderez également aux évènements du réseau et de nos partenaires, de quoi multiplier les échanges et les expériences vers un seul but : développer votre business.

# 26

## PROJETS SUIVIS

Vers une mission unique dans l'écosystème du tourisme, tout en privilégiant un accès inédit aux acteurs du secteur, de l'échelle régionale à nationale.

# 93%

## DE RÉUSSITE

Pour nos 4 premières promotions, avec seulement trois arrêts de projet. Parmi les 23 projets restants, 11 sont aujourd'hui en activité complète, les autres sont encore en développement.

# 4

## PROMOTIONS

Accompagnées vers un seul objectif : structurer, lancer et pérenniser chaque projet d'entreprise et contribuer à construire le tourisme des Pays de la Loire de demain.

### NOS SECTEURS D'ACTIVITÉS

APPLICATIONS (8)

TOURISME (6)  
*(slow, durable, loisirs etc.)*

TECH (4)

EXPÉRIENCIEL (4)

HÉBERGEMENT (3)

TIERS-LIEUX (1)



Vous souhaitez nous contacter ?

Laure PRINTEMPS

[chairetourisme-esthua@univ-angers.fr](mailto:chairetourisme-esthua@univ-angers.fr)

02 44 68 81 85 | 06 84 66 18 84

# NOS ALUMNIS



À 2 roues on s'éclate est une plateforme vélos dans la région des Pays de la Loire avec une boutique physique.

Catégorie : *tourisme sportif*



AKKEN  
révolutaire de territoires

Akken propose des expériences sonores immersives sur les lieux culturels et touristiques.

Catégorie : *objets connectés*



Bucoli vous propose des séjours en tiny house écologique à 2h de Paris.

Catégorie : *hébergement vert*



Digital escapade propose un service de conception et de développement de jeux de pistes assistés par chatbot aux entreprises et collectivités.

Catégorie : *chatbot*



Echoes Studio propose des balades immersives en réalité virtuelle.

Catégorie : *VR*



Concept d'installation numérique immersive et interactive dans des lieux de passage pour divertir les passants et faire rayonner les destinations touristiques alentours.

Catégorie : *média*



Hello Cabanes propose des hébergements d'étape randonneurs, développant l'attractivité et la fréquentation d'itinéraires dépourvus d'offre à la nuitée.

Catégorie : *hébergement*



Label escale est un café coworking sur le thème du voyage.

Catégorie : *tiers-lieux*



Le Parc à Cabanes est un parc ludique et éducatif.

Catégorie : *tiers-lieux*



LexHub propose des learning expeditions dans le monde.

Catégorie : *marketplace*



Le Fauteuil Connecté développe une solution utilisant des vibrations pour des lieux culturels.

Catégorie : *application*



OBW Street Style propose des casiers connectés pour stocker de la mobilité (overboard, vélo, trottinette etc.).

Catégorie : *mobilités*



On se met au vert propose des séjours nature et terroir en région Pays de la Loire.

Catégorie : *slow tourisme*



Rendr propose via l'application Legendr des visites en réalité virtuelle de sites patrimoniaux.

Catégorie : *application*



Ridescope est une plateforme e-tourisme innovante pour le surf.

Catégorie : *tourisme sportif*



Scale propose de valoriser le tourisme rural grâce à la participation des habitants locaux.

Catégorie : *patrimoine local*



Senso-balade est une application dédiée à la découverte des parcs et jardins avec la réalité augmentée.

Catégorie : *application*



Skyzup propose des vues à 360° des destinations touristiques en France et dans les DOM-TOM.

Catégorie : *application*



Sutanpu est une application de valorisation touristique basée sur la récolte des tampons-souvenirs.

Catégorie : *application*



TEODYM vous aide à trouver les professionnels qui s'occuperont de votre hôtel en votre absence, partout en France.

Catégorie : *expérimentation hôteliers*



Tidden vous propose une sélection d'expériences premium de tourisme et de loisirs en France.

Catégorie : *tourisme et loisirs*



UPPIZ vous permet de trouver des hébergements accessibles, des activités adaptées et des accompagnants formés.

Catégorie : *tourisme accessible*



Vox Culturae propose une nouvelle solution de cartes animées, interactives et ludiques pour développer l'attractivité des lieux.

Catégorie : *numérique*



XPway propose des visites guidées et immersives par drone pour les PMR et autre public.

Catégorie : *drônes*



## ESTHUA, *fa*CULTÉ DE TOURISME, CULTURE ET HOSPITALITÉ

L'ESTHUA a été fondée en 1982 sur un projet très innovant de formation aux métiers du Tourisme en associant les dimensions professionnelles aux dimensions universitaires, sans oublier une très large ouverture à l'international. En plus de 30 ans nous avons renforcé ces principes et créé un pôle unique en Europe, rassemblant plus de 3500 étudiants qui se spécialisent progressivement, et plus de 60 enseignants spécialistes des différents domaines du tourisme et de la culture. Soyez acteur de votre avenir professionnel et rejoignez-nous !

Jean-René MORICE,  
Directeur de l'ESTHUA,  
Faculté de Tourisme, Culture et Hospitalité

**3500**

ÉTUDIANTS EN  
FORMATION  
PROFESSIONNALISANTE

**60**

ENSEIGNANTS ET  
ENSEIGNANTS-  
CHERCHEURS

**+450**

INTERVENANTS  
PROFESSIONNELS

**133**

UNIVERSITÉS ET  
ÉCOLES PARTENAIRES  
DANS 43 PAYS

**2000**

STAGES CHAQUE  
ANNÉE

**1ER**

PÔLE EUROPÉEN DE  
FORMATIONS  
SUPÉRIEURES EN  
TOURISME

- **ASSOCIATION DES ANCIENS ÉTUDIANTS DE L'ESTHUA**

L'UFR ESTHUA Tourisme et Culture souhaite garder contact avec ses anciens étudiants (Alumni) afin de favoriser la mise en relation des étudiants, anciens étudiants, enseignants et monde professionnel...

## RECHERCHE

L'ESTHUA propose un programme de recherche avec une équipe d'une vingtaine d'enseignants-chercheurs (maîtres de conférence et professeurs) en Géographie, Sociologie et Sciences de gestion, qui travaille avec deux laboratoires de recherche: l'ESO : Espace et Sociétés (UMR CNRS 6590), et le GRANEM : Groupe de recherche angevin en économie et management (UMR MA 49).

- **GIS ÉTUDES TOURISTIQUES**

Porté par l'Université d'Angers et piloté par l'ESTHUA, le GIS Études touristiques réunit 20 établissements de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche et bénéficie du label CNRS. Il réunit environ 150 chercheur.e.s représentant près de 30 disciplines scientifiques. Il a vocation à structurer, renforcer et promouvoir la recherche en tourisme en contribuant à la réflexion, la décision et à la capacité d'anticipation des acteur.rice.s du monde socio-économique (entreprises, organismes et territoires) par l'apport de travaux de recherche sur le tourisme.

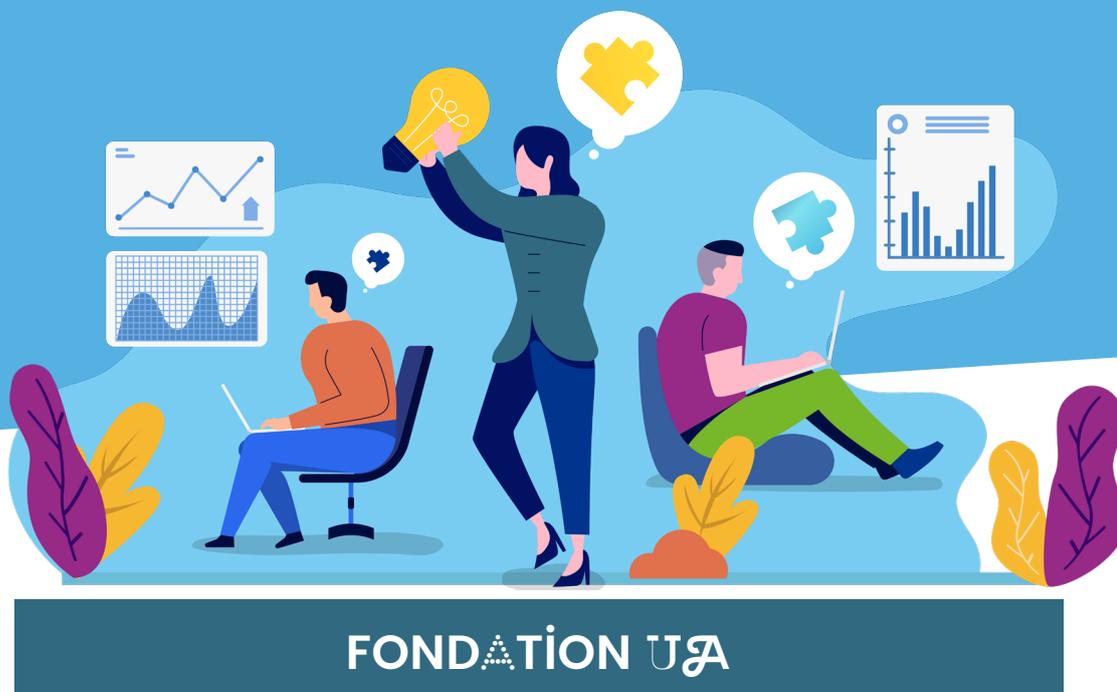


Vous souhaitez nous contacter ?

Laure PRINTEMPS

[chairetourisme-esthua@univ-angers.fr](mailto:chairetourisme-esthua@univ-angers.fr)

02 44 68 81 85 | 06 84 66 18 84



En 2018, l'Université d'Angers, 3<sup>e</sup> employeur du territoire, a décidé de créer une Fondation avec pour ambition de catalyser les interactions entre les mondes académiques et socio-économiques du territoire. L'UA s'est ainsi rapprochée de ses partenaires historiques (dans les domaines de la formation, de l'insertion, de la recherche...) pour créer ce nouvel outil au service de son développement.

## L'UNIVERSITÉ D'ANGERS C'EST

**1<sup>ÈRE</sup>**

EN FRANCE POUR SON  
TAUX DE RÉUSSITE EN  
LICENCE EN 3 ANS

**3<sup>ÈME</sup>**

EMPLOYEUR DU  
TERRITOIRE  
MÉTROPOLITAIN

**445**

PARTENAIRES À  
L'INTERNATIONAL

Toujours innovante et audacieuse, bénéficiant d'un fort ancrage territorial et animée par une volonté constante de développement, l'Université d'Angers renforce son ouverture vers le monde socio-économique en se dotant d'une Fondation marquant ainsi une nouvelle page de son histoire.

# LA FONDATION

Espace de partenariats, d'échanges, de co-construction et source de financements complémentaires, la Fondation UA a pour ambition de favoriser l'innovation, autant pour les partenaires, les personnels, que pour les 24000 étudiants que l'UA accueille chaque année.

## 3 MISSIONS



### EXPÉRIMENTER ET INNOVER

Par le soutien au développement de chaires et labcom.



### PARTAGER ET DIFFUSER UN SAVOIR AUPRÈS DU GRAND PUBLIC

Par l'organisation de conférences, d'expos, de séminaires.



### FAVORISER L'INSERTION PROFESSIONNELLE ET LA MOBILITÉ INTERNATIONALE

Grâce à des bourses et des aménagements spécifiques.



Vous souhaitez nous contacter ?

Laure PRINTEMPS

[chairetourisme-esthua@univ-angers.fr](mailto:chairetourisme-esthua@univ-angers.fr)

02 44 68 81 85 | 06 84 66 18 84



## PROMOTION ET VALORISATION

### LEARNING EXPEDITIONS

- **PROJET DEVISE, San Sebastián - le 18 février 2020**

Le TIL a été invité par Laval Mayenne Technopole à assister à des échanges de bonnes pratiques sur le thème de la stratégie digitale mise en place dans les commerces et le secteur du tourisme.

Programme : visite de la Smart Kalea et ateliers avec des professionnels des hôteliers et restaurateurs.

- **CES Las Vegas & San Francisco - du 5 au 11 janvier 2020**

Cette action collective soutenue par la DGE et pilotée par le réseau France Tourisme Lab, a été accompagnée par Business France qui a apporté son savoir-faire pour la conception et l'organisation de la semaine.

Programme : conférences sur le tourisme et le numérique, discours du PDG de Delta Airlines, RDV avec la Ville de Las Vegas et le Centre d'Innovation, RDV avec le Bureau du Gouverneur du Nevada pour le développement économique, le Black Fire Innovation Center, découverte de la Napa Valley et visite du domaine viticole de St Supéry Estate, visite d'Airbnb, RDV avec San Francisco Travel Association...



- **SEMAINE DU NUMERIQ, Québec - du 4 au 14 avril 2019**

Le TIL est parti avec la délégation angevine accompagnée de 2 enseignants-chercheurs et 2 startups aux côtés de notre partenaire ALDEV. L'événement regroupe les acteurs du numérique et le tourisme y était représenté avec des RDV ciblés tourisme. La délégation a pu participer à l'événement en assistant à des conférences et ateliers pour échanger sur les bonnes pratiques.

Structures rencontrées : l'UQAM, la Chaire Transat, le Musée de la Pointe-à-Callière, le Quartier de l'Innovation, le MT Lab, l'Institut de Tourisme et d'Hôtellerie du Québec, le Musée de la Civilisation, le Musée des Beaux Arts de Québec et l'Université de Laval.

# SALONS TOURISTIQUES NATIONAUX

- **RENCONTRES DU E-TOURISME, Pau - du 11 au 13 octobre 2021**  
Présence du TIL avec les startups Vox Culturae, Akkenn, Sumwhere et LeBonPicnic qui ont bénéficié d'un stand.
- **IFTM Top Resa, Paris - du 5 au 8 octobre 2021**  
Présence du TIL avec les startups Skyzup, Baludik et Sibylline Escapade qui ont bénéficié d'un stand.
- **RENCONTRES DU E-TOURISME, Pau - du 15 au 17 octobre 2019**  
Présence du TIL avec les startups Vox Culturae, Akken, Sumwhere, Baludik et le Crabe Fantôme qui ont bénéficié d'un stand.
- **IFTM Top Resa, Paris - du 1<sup>er</sup> au 4 octobre 2019**  
Présence du TIL avec les startups OBW Street Style et Baludik qui ont bénéficié d'un stand.  
Intervention du TIL et d'OBW Street Style dans une table-ronde sur l'innovation touristique organisée par France Tourisme Lab.
- **Into Days, Cannes - du 29 au 31 janvier 2019**  
Présence du TIL avec les startups Akken, OBW Street Style, Handiplanet et Sumwhere qui ont bénéficié d'un stand.



## autres

- **Social Challenge - juin 2018**

Dans le cadre de l'appel à projet européen, nous avons déposé une problématique sur le tourisme accessible. Notre problématique a été choisie par l'Union Européenne.

Cette étape nous a conduit à rechercher 3 entreprises susceptibles de proposer des solutions. Le solutionneur retenu était la startup nantaise Handiplanet.



Vous souhaitez nous contacter ?

Laure PRINTEMPS

[chairetourisme-esthua@univ-angers.fr](mailto:chairetourisme-esthua@univ-angers.fr)  
02 44 68 81 85 | 06 84 66 18 84

# MÉCÉNATS ET PARTENARIATS

Données à titre indicatif

	partenaire événementiel standard	partenaire événementiel premium	partenaire ambassadeur	partenaire événementiel privilège
	2 000€/an	4 000€/an	5 000€/an	8 500€/an
<b>Montant du don après exonération fiscale</b>	<b>800€</b>	<b>1 600€</b>	<b>2 000€</b>	<b>3 400€</b>
Pass'VIP Rencontres de l'Innovation Touristique			●	●
Mise en relation avec le réseau	●	●	●	●
Mise en avant de votre structure dans nos supports de communication	●	●	●	●
Organisation d'un événement au sein de votre structure : atelier, formation...			●	
Organisation d'un événement d'1/2 journée avec 15 participants	●			
Organisation d'un événement d'1/2 journée avec 40 participants		●		
Invitations aux événements les matinales, les ateliers "recherche-innovation" et les DémoDays	●		●	●
Projet de recherche avec une équipe dédiée sur un projet scientifique		●		●

Votre entreprise peut bénéficier d'une réduction d'impôts à hauteur de 60% du montant du don au titre de l'impôt sur les sociétés, dans la limite de 0,5% du chiffre d'affaires hors taxes (art. 238 bis du C.G.I.) ou jusqu'au plafond de 20 000 € pour les TPE et PME (Loi de finances 2020) avec possibilité de reporter l'excédent – si dépassement du seuil – sur les cinq exercices fiscaux suivants.



**Partenaire d'étude / recherche** : un accompagnement sur-mesure peut vous être proposé pour vous associer aux projets de Recherche (pour plus d'informations consulter la plaquette partenaires).



**Vous souhaitez nous contacter ?**

**Laure PRINTEMPS**

[chairetourisme-esthua@univ-angers.fr](mailto:chairetourisme-esthua@univ-angers.fr)

02 44 68 81 85 | 06 84 66 18 84