## I - Double Sens

*Au Népal, la toute dernière destination de **Double Sens**, on participe à réduire les conflits entre l'Homme & l'Animal... dans des communautés où les léopards se jettent sur les chèvres, et où les éléphants viennent grappiller dans les rizières, sans se soucier de qui ou quoi leur fera obstacle. À chaque départ, un projet financé : enclos anti-prédateurs ou mise en place de cultures répulsives comme la menthe ! Encore un voyage qui mêle aventure et impact, dans une quête de sens au-delà d'un simple aller-retour ! **Double Sens** s'engage pour un tourisme durable depuis plus de 10 ans !*

## II - Yooma Hôtel

*Le nouvel hôtel **Yooma Paris** situé en bord de Seine, face à la maison de la Radio et à 1 km de la tour Eiffel, est un lieu qui s'affranchit des codes de l'hôtellerie traditionnelle.*
*Le pari ? Toucher une clientèle familiale, avec une offre tarifaire attractive, tout en adoptant les marqueurs de l'hôtellerie premium.*
*Le **Yooma** est en d'autres termes une forme de continuité de l'expérience de l'auberge de jeunesse pour les voyageurs se situant plutôt dans la tranche d'âge « jeunes actifs » ou « jeunes familles ».*
*L'innovation réside dans la fonctionnalité technique des chambres et la justesse des prix proposés. Ici, le Fair Trade ne se fait pas savoir mais s'inscrit par nature dans la démarche. Ce n'est pas un acte militant, mais une volonté d'être novateur grâce la réalité de l'offre de services vécue par les hôtes.*

## III - Visit.org

*Il y a les guides touristiques, et puis la « vraie » ville, celle qui se vit sur ses trottoirs. Qui mieux qu'un sans-abri pourrait vous la montrer ? Dans plusieurs pays, des associations permettent à des personnes sans emploi et souvent sans-abri de retrouver un peu de leur dignité en devenant les guides de visites alternatives.*
*Shedia en Grèce, Invisible Edinburgh au Royaume-Uni ou encore l'Alternative Urbaine en France, forment ces spécialistes urbains pour une découverte solidaire d'un autre aspect des villes.*

I
**AURELIEN SEUX**
*Fondateur de Double Sens*

II
**PIERRE BECKERICH**
*Président d'Euragone Investment Management*

III
**VIOLAINE PIERRE**
*Co-Fondatrice de Visit.org*





# PROJET POTLATCH

***DE L'HÔTE À L'HÔTE : RÉCIT ET SCÉNOGRAPHIE IMMERSIVE EN HÔTELLERIE ET RESTAURATION***

***Mots-clés :*** *récit ; immersion ; potlatch ; ambiance ; scénographie ; premium ; hébergement singulier ; restauration singulière ; prestation éphémère, hôtellerie ; restauration*

Il est possible d'affirmer que tout voyage est d'abord une expérience narrative dont le « manger » et le « coucher » constituent des moments forts puisque s'y exercent les rites du potlatch dans la relation de l'hôte qui reçoit à l'hôte reçu. Marcel Mauss le souligne dans son Essai sur le don à propos du potlatch: il s'agit d'une expérience totale et non simplement d'un service de nourriture et d'hébergement. L'ère du tourisme industriel et le développement fonctionnaliste de machines à dormir et de machines à manger peut paraître moins propice au développement de l'imaginaire, encore que *Les vacances de Monsieur Hulot* de Tati et *Les temps modernes* de Chaplin aient à leur manière développé le récit ironique de cette mécanisation.
On voit donc se développer depuis plusieurs années déjà des restaurants et hôtels « à thème » qui, au-delà de la prestation de la proposition d'un repas ou d'une nuitée - dont la qualité peut varier en proportion du standing de la prestation d'accueil - proposent une expérience immersive dans un environnement qui devient pour le client le lieu d'une narration particulière. La question parfois posée par le serveur au terme d'un repas au restaurant, de savoir si « ça a été » s'avère alors une sollicitation particulièrement insuffisante. Ce qu'on attend relève désormais du « il était une fois », expérience unique que chaque client peut réitérer à sa manière. Le service se transforme alors en dispositif immersif organisé et scénarisé en direction d'une spectateur-acteur qui devient à la fois l'acteur et le destinataire du « spectacle ».

Ce projet a pour objet **de mettre en évidence les processus d'élaboration et de scénarisation des ambiances en Hôtellerie-Restauration (HR) afin de comprendre les ressorts de l'adhésion qu'ils suscitent.** La recherche part d'expériences existantes et vise à anticiper, concevoir et améliorer les récits qui déterminent et accompagnent l'expérience de séjour.
L'approche se situe nettement dans la perspective d'une redéfinition d'une prestation « premium ». À une époque où les avis publiés sur les sites de réservation concurrencent fortement les références prescriptives classiques comme les étoiles et les guides, il convient de prendre en compte la nouvelle « narrativité expérientielle » dont le corollaire est la production industrielle d'une prestation « sur-mesure ».

**La problématique est alors : comment produire et reproduire pour chaque sujet, les conditions d'un récit « premium » qui permet la réitération d'un processus unique?**

**Comment retrouver la « prestation totale » du potlatch à travers un récit partagé tel que le décrit Marcel Mauss dans L'essai sur le don ?**

**Partenaires du projet**
Université d'Angers, École Nationale Supérieure d'Architecture de Nantes, Université de Nantes, Loirestua, Sensipode

**Responsables scientifiques du projet :**
**JACQUES GILBERT**
**LAURENT LESCOT**
**GWENAËLLE GREFE**